



Comunicato stampa - Il Museo Emilio Greco protagonista del 2019: numero di accessi importante ed eventi straordinari per coinvolgere pubblici eterogenei. Per il 2020 previsto un nuovo percorso di valorizzazione del Museo del Mare e della Costa

Nuovi allestimenti, iniziative per le famiglie e per i più piccoli: sono solo alcune delle attività che in questi mesi hanno visto protagonista il Museo Emilio Greco, nel corso di tutto il 2019 al centro di un percorso di rinascita, riscoperta e valorizzazione.





Senza dubbio la tappa più importante è stata l'inaugurazione del nuovo allestimento, il 14 aprile 2019 quando, dopo anni, il Museo è stato riallestito come da progetto originario di Giulio Savio, dando alle opere scultoree la corretta collocazione e il giusto respiro e ridisegnando un percorso museale unitario e valorizzante.

Molte iniziative sono state progettate per i bambini e le loro famiglie, per le scuole del territorio e non solo. Non sono mancati eventi tematici come quelli proposti per le giornate di San Valentino e per la Festa della Donna, così come retrospettive sull'artista riscoprendo documenti video e iconografici provenienti dalle Teche Rai. Da non dimenticare l'adesione ad importanti iniziative nazionali come "La Notte dei Musei" o "F@Mu - Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo", riscuotendo in entrambe le occasioni ottimi riscontri di pubblico. In totale le iniziative hanno visto la partecipazione di oltre 500 persone, senza considerare gli ingressi registrati nelle giornate di apertura ordinaria. Per la prima volta, inoltre, lo spazio museale è stato accessibile ai non udenti realizzando con la preziosa collaborazione della dipendente comunale Anna Manfredi, una visita guidata con interprete Lis, che ha visto la partecipazione di moltissime persone provenienti anche da Roma e dintorni.

Nel 2020 si continuerà a lavorare per offrire standard ancora più alti: sono già in produzione infatti brochure in italiano e lingue



straniere, didascalie delle opere in italiano e inglese, pagine social per promuovere costantemente il Museo, merchandising e molto altro. Ma questo sarà anche l'anno di rinascita dell'altro Museo cittadino, quello del Mare e della Costa, con un restyling e un puntuale progetto di valorizzazione e promozione.

“Nel corso del 2019 il Museo cittadino ha attratto e incuriosito tanti pubblici diversi, rispondendo di volta in volta alle esigenze e alle aspettative dei visitatori - sottolinea il consigliere delegato Francesca Avagliano - Ha rappresentato un'interessante sorpresa per i turisti o i visitatori che per la prima volta ne hanno varcato l'ingresso ma, e questo ci inorgoglisce, è stata anche una riscoperta per i cittadini di Sabaudia, molto partecipi alle iniziative programmate. Un doveroso ringraziamento va al direttore scientifico Mariella Pasotto, all'Associazione Culturale Sabaudia Culturando, agli Archivi Greco per la condivisione



degli obiettivi e l'entusiasmo nel raggiungerli, al Settore Promozione Territoriale del Comune, all'architetto Francesca Ialongo ma soprattutto a tutte le persone che hanno partecipato alle iniziative", conclude Avagliano.